

à pleins pots 125

Le règne du minéral Silicium, or magnésium mélangés à notre crème de jour, on connaissait. La tendance s'intensifie avec des soins plus pointus à l'hématite, à la malachite ou à l'obsidienne.



Harumi Klossowska, ambassadrice de Valöex, est photographiée par Donata Wenders. Le site: www.valoex.com

Valöex - Klossowska

Mais l'exemple le plus intéressant porte l'étiquette *made in Switzerland* puisqu'il nous vient du Pays-d'Enhaut. **Valöex** a été créée par un couple, Haritini et Roland de Vallier. Elle a pour ambassadrice Harumi Klossowska de Rola, fille de Balthus et résidente de Rossinière, photographiée par Donata Wenders (la femme de Wim – making of sur le site www.valoex.com). La marque s'est construite autour de trois gemmes: l'hématite pour les peaux mûres (riche en fer, qui stimule la synthèse du collagène), la malachite pour les peaux normales à sèches (fournit le cuivre, un antioxydant), la smithsonite pour les peaux mixtes à grasses (riche en zinc, purifiant et protecteur de la cellule). Masque, crèmes de jour, de nuit, contour des yeux, sérum, lait nettoyant et tonique, tous les besoins sont couverts. Certes, le packaging manque un peu de fantaisie, mais les textures sont onctueuses et les parfums délicieux (lotus blanc, rose sauvage). Les prix restent raisonnables pour un concept novateur et exclusif (99 à 113 fr. les soins de jours, 49 à 62 fr. les produits nettoyants, 120 fr. le sérum et une pointe à 259 fr. pour un soin spécifique liftant très concentré). En vente sur le site internet www.valoex.com.